



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Cenografia e Vitrinismo

Código da Disciplina: DGN 744

Curso: Design de Interiores

Semestre de oferta da disciplina: 5º Período

Faculdade responsável: Faculdade de Design de Interiores

Programa em vigência a partir de: Fev/ 2016

Número de créditos: 02 Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

EMENTA:

Desenvolvimento de projetos de cenários para interiores (vitrines, stands, estúdios de TV e eventos) explorando os conceitos de design. Layout e vitrinismo aplicado ao design de interiores. Estudo da linguagem não verbal e técnicas de vitrinismo.

OBJETIVO GERAL:

Preparar o profissional capacitando-o para desenvolver projetos de Visual Merchandising dando ao aluno ferramentas fundamentais e conhecimento técnico para atender melhor seus clientes e suas necessidades de mercado, por meio de técnicas e conceitos fundamentais de distribuição espacial, cores, texturas, iluminação para que a realização de um projeto e a apresentação visual sejam coerentes com os produtos na vitrine e na áreas de venda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Executar projetos de vitrine, aplicando noções de proporção, equilíbrio, linha, luz, cor, textura e percepção;
 - Utilizar sistemas, equipamentos e materiais adequados para execução do projeto;
 - Empregar técnicas básicas de composição, montagem e iluminação de vitrines;
- Gerenciar a própria carreira.

CONTEÚDO :

- Estratégias
- Mercado Consumidor
- Vitrines



- Mobiliário x Composição
- Técnicas para Expor
- Composição e Ferramentas de Trabalho
- Círculo Cromático e as Funções
- Iluminação Básica
- Ponto de Partida – Processo de Criação e Venda

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno
- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

CENOGRAFIA. **Um novo olhar**. São Paulo: SESC, 1995.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrine – teu nome é sedução**. São Paulo: Pancron, 1990.

DONDIS, A. Dondis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

FARINA, MODESTO. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**. São Paulo: Edgar Blucher. 1986.



MONTOVANI, Anna. **Cenografia**. Editora Ática, 1989.

RATTO, Gianni. **Antitratado de Cenografia**. São Paulo: SENAC, 1999.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

SARAH Bailey, JONATANH Baker, **Moda e visual merchandising**, Ed G Gili SP, 2014

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrina: construção de encenação**. São Paulo: Senac, 2001.

TONY, Morgan, **Visual Merchadising (ISBN Brasil)**. Ed. G Gili. SP.

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrinas entre-vistas: merchandising visual**. São Paulo: Senac, 2009.

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrina em diálogos urbanos**. São Paulo: Anhenbi Morumbi.

FALSITTA, Massimiliano. **Showrooms**. ED G Gili. SP.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br