



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Cenografia e Vitrinismo

Código da Disciplina: DGN 744

Curso: Design de Interiores

Semestre de oferta da disciplina: 5º Período

Faculdade responsável: Faculdade de Design de Interiores

Programa em vigência a partir de: Fev/ 2016

Número de créditos: 02 Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

### EMENTA:

Desenvolvimento de projetos de cenários para interiores (vitrines, stands, estúdios de TV e eventos) explorando os conceitos de design. Layout e vitrinismo aplicado ao design de interiores. Estudo da linguagem não verbal e técnicas de vitrinismo.

### OBJETIVO GERAL:

Preparar o profissional capacitando-o para desenvolver projetos de Visual Merchandising dando ao aluno ferramentas fundamentais e conhecimento técnico para atender melhor seus clientes e suas necessidades de mercado, por meio de técnicas e conceitos fundamentais de distribuição espacial, cores, texturas, iluminação para que a realização de um projeto e a apresentação visual sejam coerentes com os produtos na vitrine e na áreas de venda.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Executar projetos de vitrine, aplicando noções de proporção, equilíbrio, linha, luz, cor, textura e percepção;
  - Utilizar sistemas, equipamentos e materiais adequados para execução do projeto;
  - Empregar técnicas básicas de composição, montagem e iluminação de vitrines;
- Gerenciar a própria carreira.

### CONTEÚDO :

- Estratégias
- Mercado Consumidor
- Vitrines



- Mobiliário x Composição
- Técnicas para Expor
- Composição e Ferramentas de Trabalho
- Círculo Cromático e as Funções
- Iluminação Básica
- Ponto de Partida – Processo de Criação e Venda

#### ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno
- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

#### REFERÊNCIAS BÁSICAS:

CENOGRAFIA. **Um novo olhar**. São Paulo: SESC, 1995.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrine – teu nome é sedução**. São Paulo: Pancron, 1990.

DONDIS, A. Dondis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

FARINA, MODESTO. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**. São Paulo: Edgar Blucher. 1986.



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
www.unirv.edu.br

MONTOVANI, Anna. **Cenografia**. Editora Ática, 1989.

RATTO, Gianni. **Antitratado de Cenografia**. São Paulo: SENAC, 1999.

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

SARAH Bailey, JONATANH Baker, **Moda e visual merchandising**, Ed G Gili SP, 2014

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrina: construção de encenação**. São Paulo: Senac, 2001.

TONY, Morgan, **Visual Merchadising (ISBN Brasil)**. Ed. G Gili. SP.

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrinas entre-vistas: merchandising visual**. São Paulo: Senac, 2009.

DEMESTRECO, Sylvia. **Vitrina em diálogos urbanos**. São Paulo: Anhenbi Morumbi.

FALSITTA, Massimiliano. **Showrooms**. ED G Gili. SP.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
[www.unirv.edu.br](http://www.unirv.edu.br)